

Découvrez le **wecena**

MOBILISER VOS TROUPES?

*Turn-over élevé,  
inter-contrats à rallonge,  
hésitation des jeunes  
diplômés,  
isolement des  
consultants...*

**Comment cultiver  
leur sens du service ?**



# I WANT JEUNES INGENIEURS POUR MA S.S.I.I.

MOBILISEZ VOS SALARIÉS EN INTERCONTRAT !

**Faites du wecena** : transformez vos intercontrats en volontaires auprès d'associations d'intérêt général (handicap, éducation, pauvreté, Nord-Sud). Exemples de missions : rendre des livres lisibles par des aveugles, adapter des exercices scolaires pour des enfants handicapés, faire découvrir le clavier et la souris à des adultes éloignés de l'emploi, tracer la carte d'un village africain, conseiller des dirigeants bénévoles dans l'utilisation de l'informatique...

- **sans engagement de durée**

Pour quelques heures ou quelques jours, la priorité absolue reste le retour en mission lucrative.

- **accessible et sans frais**

Tout collaborateur peut se rendre utile et aider une grande cause, via Internet ou à proximité de l'agence.

- **tout sauf un don en pure perte !**



## CULTIVEZ LE PROFESSIONNALISME MÊME PENDANT L'INTERCONTRAT

Rester actif pour un client associatif permet de mieux vivre son intercontrat, de rester dynamique et positif, de continuer à exercer son professionnalisme, de renforcer ses compétences et son CV. L'employabilité est renforcée et le **retour en mission lucrative** s'en trouve facilité !

« Le sens du service, c'est faire don de soi ! »  
Thomas V.,  
volontaire en intercontrat

Au contact de publics en difficultés et de bénévoles, développez les compétences relationnelles de vos consultants et ingénieurs. Renforcez leur adaptabilité, leur ouverture d'esprit et leur qualité d'écoute.

## ATTIREZ ET FIDÉLISEZ LES TALENTS

Offrez aux **jeunes diplômés** une raison de plus de vous rejoindre et retenez vos meilleurs talents en les associant au mécénat d'entreprise. Renforcez et le **sentiment d'appartenance** à l'entreprise en créant un lien porteur de sens et en prouvant que la vision de votre direction général porte au-delà du seul résultat d'exploitation.

## LA RSE POUR FAIRE RÉFÉRENCER VOTRE SENS DU SERVICE

La Responsabilité Sociétale et Environnementale (RSE) de votre entreprise est un atout pour négocier vos **référencements clients** et répondre aux questionnaires « développement durable » des **appels d'offres grands comptes**. En phase de croissance, mettez à jour l'image de votre entreprise et affichez votre marque sur le terrain de la solidarité.

## LES GRANDS GROUPES FONT DE GRANDS MÉCÈNES

IBM équipe des écoles primaires en zone à difficultés. La Caisse d'Épargne lutte contre l'illettrisme. France Télécom soutient Emmaüs, le Secours Populaire et la Croix-Rouge... Comme les grands groupes de la finance, de l'industrie ou des télécoms, valorisez votre mécénat dans votre communication institutionnelle. Cinq sociétés de service et de conseil optimisent déjà leurs intercontrats avec Wecena.

## COMMENT ÇA MARCHE ?

Le wecena est une forme de mécénat d'entreprise spécialement conçue pour les métiers du conseil et du service en informatique : priorité au retour en mission lucrative, pas de frais et accessible à tous les profils de collaborateurs. Wecena est une entreprise à finalité sociale : Wecena organise les chantiers de volontariat d'associations d'intérêt général et assiste leur maîtrise d'ouvrage.

- 1. Identifiez un premier volontaire**  
parmi vos effectifs en intercontrat (votre « cobaye »)
- 2. puis contactez [Jean.Millerat@wecena.com](mailto:Jean.Millerat@wecena.com)**  
pour tester le wecena sans attendre !