

Faites du wecena

Profitez du soutien de l'Etat pour
développer votre capital social.

Jean.Millerat@wecena.com



Penna

Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE)

CSV#
MAKE
A DIFFERENCE
DAY

un employeur à RSE forte
est plus attirant



EMPLOYER BRAND INSTITUTE



Penna
UNIVERSUM

Building Brands to Capture Talent

Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE)

CSV#
MAKE
A DIFFERENCE
DAY



monsterTRAK®
Launch your future™

En particulier pour les jeunes ingénieurs diplômés,
un employeur à RSE forte

est plus attirant

Mizzou
University of Missouri

STATE UNIVERSITY OF NEW YORK
NEW PALTZ

GuardianUnlimited

totalJobs.com

tomdunn
totallydifferent

CONCORDIA UNIVERSITY
WISCONSIN

Adecco

better work, better life



Cornell University
BARCLAYS

Kenexa
HIRING & RETENTION

EMPLOYER BRAND INSTITUTE



Penna
UNIVERSUM

Building Brands to Capture Talent



Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE)



monsterTRAK®
Launch your future™

En particulier pour les jeunes ingénieurs diplômés,
un employeur à RSE forte
et tangible dans les actes
est plus attirant

CSV#
MAKE
A DIFFERENCE
DAY



GuardianUnlimited

totalJobs.com



better work, better life



Cornell University
BARCLAYS



EMPLOYER BRAND INSTITUTE



Responsabilité Sociale de l'Entreprise (RSE)

Penna
UNIVERSUM

Building Brands to Capture Talent



STANFORD
GRADUATE SCHOOL OF BUSINESS



monsterTRAK®
Launch your future™

Hudson

CSV#
MAKE
A DIFFERENCE
DAY

En particulier pour les jeunes ingénieurs diplômés,
un employeur à RSE forte
et tangible dans les actes
est plus attirant
que 10% de salaire en plus.

Cfdt
des choix, des actes
Cadres

AUDENCIA
ECOLE DE MANAGEMENT
NANTES

b
best companies™

Ipsos

jobfox.
Be the hunted

Mizzou
University of Missouri

STATE UNIVERSITY OF NEW YORK
NEW PALTZ

Business in the
Community
tomdunn
totallydifferent

accenture

CONCORDIA UNIVERSITY
WISCONSIN

GuardianUnlimited

Adecco

better work, better life



Cornell University
BARCLAYS



totaljobs.com

Kenexa
HIRING & RETENTION

EMPLOYER BRAND INSTITUTE

SeldonGill
CONSULTING

RSE tangible + informatique = ?



Comment engager nos métiers,
de manière tangible,
au service de l'intérêt général ?

Devenez mécène,
faites du wecena

Mobilisez vos salariés pour
une grande cause de société
à coût **ZERO**:

- coût compensé à 100% par des avantages fiscaux
aucune interférence avec les missions commerciales des
consultants



Quel type de causes?

Gestion de contenus
Web

Questionnaires
sociologiques
en ligne



Enfance et handicap

Humanitaire en Afrique

Web 2.0 et outils
collaboratifs

Animation de
communautés de
pratique



Bases de
connaissance et
« bourse des
savoirs »

Interfaces Homme-Machine innovantes
Urgences santé

e-provisioning et
gestion des
adhérents

Formations
informatique des
bénévoles

Gestion de
configuration de parc
informatique

Exclusion, micro-crédit

Protection de l'enfance

Supply-chain
management et
inventaire matériels

Enseignement supérieur



COMMENT CA MARCHE?

missions interruptibles par
vous
à tout moment



Nos ONGs
habilitées par le fisc

Missions de
wecena

Reçus Fiscaux

Recettes

Dépenses

+ Vos crédits d'impôts

- Nos prestations

+ Vos bénéfices sociaux

Vos inter-contrats

Simulation

- 1 consultant en intercontrat pendant 5 jours
 - disponibilité commerciale maintenue à 100%
 - Coût net de l'opération
 - Coût salarial réel = (-1.000 EUR)
 - Coût de wecena (36,4% TTC) = - 364 EUR
 - *Montant total du don* = - 1 364 EUR
 - *Economie d'IS brute (60% du don)* = + 818 EUR
 - *Surplus d'IS (33.33% du don)* = - 454 EUR
 - Economie d'impôts nette (60-33.33%) = + 364 EUR
- Coût total du wecena = 0 EUR**

Quelques exemples de mécénat de solidarité



Accueil du site > le Groupe > Fondation Orange > éducation > Lutte contre l'illettrisme > projets soutenus

Illettrisme - Projets soutenus

Comité de sélection du 5 avril 2007

Projets soutenus

Projets soutenus en France en 2006

Projets soutenus en France en 2005

Quelques uns des projets soutenus depuis 2005 :



Association Emmaüs : La fondation soutient « l'Atelier Formation de Base » de l'Association Emmaüs. Cette structure, située à Paris, peut ainsi développer des activités d'expression et de pratique de la langue complémentaires aux formations "formelles" proposées aux personnes en grande difficulté qu'il accueille : ateliers d'accès à la culture, atelier théâtre, atelier informatique, et renforcer la formation des bénévoles qui accompagnent les apprenants. .



Secours Populaire Français : en 2005, la Fondation Orange a soutenu l'organisation de sessions régionales de formation de 90 accompagnateurs bénévoles, ainsi que la participation de personnes accueillies dans ses permanences à un atelier théâtre à Avignon. En 2007, la Fondation Orange soutient le projet national « Solidaire » d'accompagnement de personnes éloignées de la lecture et de l'écriture dans les bibliothèques de quartier.

Croix-Rouge Française : Pour permettre aux apprenants et aux bénévoles de disposer d'un manuel d'alphabétisation adapté, la fondation a soutenu la diffusion de 2500 livres de l'apprenant et de 500 manuels du formateur au sein des 210 ateliers de lutte contre l'illettrisme de la Croix-Rouge Française. Parallèlement, la fondation encourage la formation à

Valorisé dans la rubrique "corporate" du mécène



Bénéfices Futur

GROUPE CAISSE D'EPARGNE

Le programme innovant
du Groupe Caisse d'Epargne
pour le développement durable

[Accueil](#) > [Un groupe engagé](#) > [Fondation Caisses d'Epargne pour la solidarité](#) > [Illettrisme](#)

■ ■ ■ Illettrisme



UN GROUPE ENGAGÉ

- Synthèse
- Intérêt général
- ▼ **Fondation Caisses d'Epargne pour la solidarité**
 - Actualités
 - Présentation et chiffres clés
 - Autonomie
 - Illettrisme**
 - Publications
- Développement durable
- Mécénat Sponsoring

imprimer (en paysage)

Acteur direct de la lutte contre l'**illettrisme**, la Fondation Caisses d'Epargne pour la solidarité a mis en place, avec de multiples partenaires et sans se substituer aux acteurs de terrain, un dispositif innovant "**Savoirs pour réussir**". Il permet d'aider des jeunes en situation d'illettrisme à reprendre contact avec l'écriture et la lecture pour pouvoir, à terme, suivre une formation qualifiante et s'insérer dans la vie professionnelle.

Ce dispositif repose sur l'accord national signé fin 2003 avec trois ministères, dont celui de la Défense, les missions locales et l'agence nationale de lutte contre l'illettrisme (ANLCI).

Le repérage des jeunes en situation d'illettrisme s'appuie sur les **journées d'appel à la défense** (JADD) et les missions locales qui dépendent du ministère du Travail et de la Cohésion sociale. Tout au long de leur parcours, ces jeunes bénéficient d'un accompagnement individuel de manière à résoudre les difficultés sociales auxquelles ils sont confrontés. Ils participent également aux activités des ateliers proposés : presse numérique, découverte de la cité et de la géographie urbaine...

L'accompagnement individuel et l'animation des ateliers sont assurés par des tuteurs bénévoles formés par la Fondation et composés notamment de sociétaires des Caisses d'Epargne.

Aujourd'hui, 9 centres "Savoirs pour réussir" sont opérationnels à Marseille, au Havre, à Chambéry, à Bordeaux, à Châlons-en-Champagne, à Alès, à Valence, à Valenciennes et à Grenoble. 9 Caisses d'Epargne sont actuellement engagées dans la création et l'ouverture d'un centre. L'extension du dispositif sur l'ensemble du territoire, au cours des prochaines années, est un objectif majeur de la Fondation.

En savoir plus

- Plaquette "Agir"
- Site internet
- "Savoirs pour réussir"

Valorisé dans la rubrique
"corporate" du mécène

Espace Presse

Événements

Communiqués précédents

Dossiers de presse

Contacts presse

Biographies

Liens associés

- A propos d'IBM
- IBM Newsletter France

Liens associés (US)

- Espace Presse IBM US

Actualités

IBM et l'école Colvis Vallès à Frouard présentent le bilan du tutorat éducatif MentorPlace

Paris, le 14 juin 2007 – Le 19 juin, IBM et l'école Colvis Vallès à Frouard (Meurthe-et-Moselle) accueilleront, au sein de l'établissement scolaire, élèves, parents, professeurs et tuteurs volontaires d'IBM pour la présentation des résultats du programme de tutorat électronique MentorPlace d'IBM. L'école Colvis Vallès, située en Zone à Difficultés Avérées (ZDA), participe au programme Mentor Place pour la troisième année consécutive.

A travers MentorPlace, élèves et tuteurs d'IBM communiquent régulièrement sur divers thèmes définis en collaboration avec l'établissement scolaire. Le but de ces échanges est d'initier les tout petits à l'outil informatique, et les familiariser avec la manipulation du clavier ou l'utilisation des logiciels de présentation.

La communication s'effectue en majeure partie par e-mail, via une messagerie simplifiée. Au cours de l'année scolaire 2006-2007, 800 mails ont été échangés entre tuteurs et élèves.

Deux tuteurs bénévoles d'IBM ont participé à MentorPlace pour l'école Colvis Vallès, ce qui a représenté plus de 150 heures de bénévolat.

MentorPlace est directement intégré au programme scolaire. Deux heures par classe sont consacrées aux échanges chaque semaine. Trois classes de CE1, CE2 et CM1 ont participé au tutorat éducatif pour 71 élèves au total.

IBM s'engage également à fournir les moyens informatiques nécessaires au bon déroulement du programme. Deux postes de travail seront attribués pour l'année 2006-2007.

MentorPlace s'inscrit dans la politique de mécénat d'IBM. En plaçant les technologies au service de la communauté éducative, IBM entend participer à la modification des méthodes d'apprentissage tout en favorisant un accès égal aux nouvelles technologies. Lancé en France en 2004, MentorPlace concerne aujourd'hui quatre établissements scolaires dont l'école primaire de Frouard et trois collèges situés dans les Alpes-Maritimes.

A propos d'IBM :

Pour en savoir plus sur l'engagement d'IBM dans le mécénat et l'éducation, visitez :

http://www.ibm.com/fr/news/dossier_presse

Contact Presse :

IBM

Véronique Barone

Téléphone : 01 67 41 41 41

Le futur de l'Ecole

→ Découvrez le point de vue d'IBM

Valorisé dans l'espace
presse du mécène



La Croix-Rouge

Nos actions

Actualités

Premiers secours

Emploi & formation

Aider



Actualités ► 4ème trimestre 2006

DLA Piper offre ses services juridiques

Communiqué de presse - Paris, 18 décembre 2006

Dans le cadre de son programme européen de mécénat social, le 2ème réseau mondial d'avocats DLA Piper a souhaité, en France, offrir ses services juridiques à la Croix-Rouge. Une convention vient d'être signée pour mettre en place ce partenariat.



DLA Piper a choisi la Croix-Rouge française, pour sa mission d'assistance aux personnes les plus défavorisées et de protection de leurs droits. Neuf avocats de DLA Piper à Paris se sont manifestés pour participer à ce partenariat. Leurs domaines de compétence forment une palette

variée, allant du droit civil au droit commercial en passant par le droit fiscal et le droit du travail. Ils s'engagent ainsi à fournir entre 500 et 900 heures au total par an.

"D'ores et déjà, plusieurs pistes de travail ont été identifiées, comme la réalisation d'un mémento juridique pratique destiné aux cadres bénévoles de l'association, une aide sur la veille juridique ou encore un appui dans nos réflexions d'ordre fiscal." ajoute Laurent Bessède, responsable juridique de la Croix-Rouge française.

Carol Umhoefer, associée chez DLA Piper et avocate aux barreaux de Paris & New York précise : "A Paris, nous avons souhaité participer au développement du mécénat social en apportant nos talents et expériences juridiques au service de l'association caritative la plus



DLA Piper

En savoir plus



DLA Piper ►
est implanté en Europe, au Moyen-Orient, en Asie et aux Etats-Unis. Plus de 3200 avocats dans 62 bureaux à travers 24 pays offrent un large éventail de services juridiques via des groupes de compétences.



Contacts presse

Contact

Croix-Rouge française :

Emilie Soublin ►

01.44.43.12.93

Marie-Cécile Lohou ►

01.44.43.14.41

Valorisé par un
communiqué de presse
du bénéficiaire



Recherche:

— Recherche dans —

Réponse ☒ 10 ☐ 20 ☐ 30

Recherche

NEWSLETTER

- Abonnement
- Désabonnement

LES SERVICES

- Première visite
- Présentez vos services
- Annuaire des prestataires
- Déposez une demande

- Actualités
- Communiqué de presse
- Fiches Pratiques

SERVICES INTERNET

- Maintenance et MAJ de sites Web

wecena



Nokia soutient l'action de la Fondation d'Auteuil

Jeudi 1er février à 18h. La Fondation d'Auteuil et Nokia inaugurent un atelier de musique assistée par ordinateur et un studio d'enregistrement, en présence de leurs partenaires.

Nokia s'engage de manière innovante en faveur de la jeunesse en difficulté

La Fondation d'Auteuil place chaque jeune au cœur de son projet. Cela implique une recherche et une innovation permanentes : comment mieux répondre aux attentes et aux détresses des jeunes accueillis ? Comment les aider à se construire ? Comment révéler leurs talents cachés et les mettre sur le chemin de la réussite ? Le projet « Musiqu'attitude » basé sur la valorisation des capacités artistiques des jeunes est l'une des réponses apportées par la Fondation d'Auteuil.

Ce programme a immédiatement séduit Nokia qui soutient, dans le cadre de sa politique de responsabilité sociale d'entreprise, des projets liés à la jeunesse et à l'éducation.

En partenariat avec Nokia, la Fondation d'Auteuil a ouvert un atelier de musique assistée par ordinateur et un studio d'enregistrement insonorisé entièrement équipé. Nokia offre ainsi aux jeunes de la Fondation d'Auteuil la possibilité d'être formés et de maîtriser l'ensemble des techniques nécessaires à la création musicale. C'est une magnifique opportunité de valoriser leurs talents et d'assouvir leur passion pour la musique.



NOKIA
Connecting People

« Musiqu'attitude » : plus de 150 jeunes investis !

Ce projet rencontre un franc succès depuis son lancement en mai 2006. Il s'adresse aux 150 jeunes en difficulté, âgés de 15 à 22 ans, accueillis et scolarisés au sein des établissements Sainte-Thérèse de la Fondation d'Auteuil (40 rue Jean de la Fontaine 75016 Paris).



Déjà membre ?

► Espace client

Dévenir membre ?

- Découvrir les services
- Les avantages

Repris dans la rubrique
"actualité" de sites
professionnels

Qualités, conseils et débouchés. Essé à exporter
www.vanille-art.go.ca

Ads by Google

Une mise à jour de
Macromedia Flash Player
est requise.

Une mise à jour de Macromedia Flash Player est
requis.



À PROPOS DE L'AUTEUR

THIERRY &
GERALD'S PROFILES

View my profile on [Linked in](#)

[See how we're connected](#)

View my profile on [Linked in](#)

[See how we're connected](#)

SITE DE
L'ENTREPRISE

[« la Caisse des Dépôts et la neutralité carbone | Accueil | journée éco-citoyenne du 5 juin sur France3 »](#)

06/06/2007

deuxième journée éco-citoyenne pour General Electric

5 juin 2007 : un magnifique soleil pour cette deuxième édition des **journées citoyennes** mises en oeuvre par l'équipe EcoAct pour le Groupe General Electric (Divisions Money Bank, Real Estate et Facto).

Emmenés par Clara Gaymard, Présidente GE France, et en collaboration avec Pascal et Gérard, de l'Association Halage, les salariés ont donné de leur énergie sans compter dans le cadre d'une opération de nettoyage et de réhabilitation des Berges de Seine à la hauteur de la RD113.

Total : près de 15 m3 de déchets divers ramassés en quelques heures. Du paquet de cigarette froissé jusqu'au canapé, en passant par un nombre incalculable de bouteilles en plastique, caddies, métrage de moquettes, batteries de voitures et autres ferrailles !



Enter your email address:

Subscribe

Delivered by [FeedBurner](#)

[Abonnez-vous à ce blog \(XML\)](#)

[Ajoutez-moi à votre liste de personnes Typo](#)

[CATEGORIES](#)

[au Bureau](#)
[Ateliers de réflexions](#)

[conférences débats](#)

[dans la presse](#)

[développement social](#)

[initiatives](#)

[journée citoyenne](#)

Repris dans la
blogosphère spécialisée

BENEFICES SOCIAUX EXTERNES

- **réputation exemplaire**
 - questionnaires RSE en appels d'offres
 - afficher la marque là où on ne l'attend pas
 - sur le terrain de l'innovation sociale
 - notation extra-financière
 - se distinguer en période de forte croissance
- **recrutement et réduction du *turnover***
 - attirer les jeunes diplômés
 - retenir les meilleurs talents
- **renforcement des réseaux relationnels**
 - avec les syndicats, les collectivités locales, un client, un fournisseur, des acteurs locaux, des influenceurs

BENEFICES SOCIAUX INTERNES

- mobiliser le personnel
 - décroisonner en créant des liens sur le terrain
 - faire du salarié un « mécène associé »
 - don de jours de congés pendant l'intercontrat
 - développer la fierté d'appartenance
 - donner du sens par un engagement concret au service des autres
- développer les compétences
 - savoir-être relationnels auprès de bénévoles ou de personnes en difficulté
 - ouverture d'esprit, adaptabilité

Concrètement, nos engagements

wecena, pour le bénéficiaire

- **assistance et conseil** = 5% des j.h donnés
 - projets: conseil en architectures Web, en méthodologies projets et en management
 - plate-forme: formation et support aux utilisateurs
- **plate-forme Web de conduite de mission** (>500 ingénieurs par an)
 - processus de sélection sur CV sécurisé
 - valorisation fiscale, émission des reçus
 - évaluation de résultats
 - priorisation, ordonnancement, et gestion de projet
 - capitalisation de connaissances et e-formation
 - environnement intégré de développement logiciel
- **mise en relation**, si besoin:
 - missions de solidarité et mécènes
 - montage juridique et fiscal, suivi relationnel

le mécène

- volontaires en intercontrat
- financement de l'opération
- CV des prochains inter-contrats (prévisionnel)
- le cas échéant, maîtrise de la communication institutionnelle.

wecena

le bénéficiaire

- accueil et logistique matérielle
- modalités de découverte du contexte et du terrain social
- priorisation et expression des besoins
- conduite fonctionnelle de projet et coordination de terrain
- co-maîtrise de la communication

Libre de s'engager plus encore...

- Le wecena simple:
mission interruptible en fin d'inter-contrat
- Le wecena associé
 - l'employé donne des jours de RTT et l'employeur s'engage sur une durée d'intervention au-delà de l'inter-contrat
- Le mécénat de compétences « classique »
 - un employé en volontariat pendant 6 mois ou bien à temps partiel