

W

Avec le wecena, ne laissez plus les mauvaises langues dire :

*“Bosses dans une SSII, c’est
comme être chez un
marchand de
viande”*

Les métiers des services et du conseil en informatique souffrent d'une image déplorable. Les jeunes diplômés hésitent à rejoindre ces entreprises. Les consultants et ingénieurs en régie longue chez un client sont rarement immergés dans la culture de leur entreprise. Certains rêvent de « se poser » chez leur client ou font des infidélités à leur employeur.

DÉMARQUEZ-VOUS AVEC LE MÉCÉNAT INFORMATIQUE « wecena »

Le wecena est une forme de mécénat informatique qui permet aux sociétés de services et de conseil en informatique de **mobiliser les compétences des salariés pour une grande cause de société**. Les salariés volontaires mettent leurs compétences professionnelles au service d'une association de solidarité reconnue (Croix-Rouge, Restos du Cœur, Emmaüs, ...) pour répondre à des besoins informatiques « de base » : formations de bénévoles à la bureautique, initiation à l'informatique, réalisation d'un petit logiciel, conseils ponctuels, site Web, audit ciblé...

Il ne s'agit pas de bénévolat mais bien d'une mission professionnelle que leur confie, sur leur temps de travail et sous certaines conditions, leur employeur en tant que mécène.



A condition de s'appuyer sur un opérateur spécialisé en mécénat informatique, ces opérations se font :

- A coût nul pour l'entreprise

Le wecena ne coûte rien. Monter et mener à bien une opération de mécénat informatique nécessite des compétences, des services, des méthodes et des outils particuliers. Mais, grâce à ces compétences, les avantages fiscaux du mécénat permettent de compenser 100% des coûts.

- A interférence nulle avec les missions commerciales

Le wecena n'interfère en rien avec vos affaires. A condition de mettre en place les bons dispositifs, l'opération de wecena peut être réalisée sans perdre un seul *jour.homme* de prestation, sans rater un seul rendez-vous client et sans aucun manque à gagner pour le mécène.

LES GRANDS GROUPES FONT DE GRANDS MÉCÈNES

Les plus grands groupes de la finance, de l'industrie ou des télécoms ont déjà une pratique du mécénat de solidarité, intégrée à leur politique de communication et de gestion des ressources humaines. Ils valorisent leur générosité dans la rubrique « corporate » ou « actualités » de leur site Web, par des relations presse avec le soutien et la marque de l'organisme bénéficiaire.

france telecom le Groupe actionnaires investisseurs recrutement presse collec

stratégie et présence respons

rechercher

Accueil du site > Le G

Illettrisme - F

Comité de sélecti

Projets soutenus

Projets soutenus

Projets soutenus

Quelques uns d

Accueil > Un groupe engagé > Fondation Caisses d'Epargne pour la solidarité > Illettrisme

Illettrisme

France [changer]

Recherche

Accueil Solutions d'entreprise Services IT Produits Support & Téléchargement Mon site IBM Bienvenue [Connexion IBM] [Inscrivez-vous

Actualités

IBM et l'école Colvis Vallès à Frouard présentent le bilan du tutorat éducatif MentorPlace

Paris, le 14 juin 2007 – Le 19 juin, IBM et l'école Colvis Vallès à Frouard (Meurthe-et-Moselle) accueilleront au sein de l'établissement scolaire, élèves, parents, professeurs et tuteurs.

Le futur de l'Ecole

→ Découvrez le point de vue d'IBM

Carte du site Recherche Liens Webmasters Annuaire & Contacts Newsletter Publications ?

croix-rouge française

La Croix-Rouge Nos actions Actualités Premiers secours Emploi & formation Aider

Actualités ► 4ème trimestre 2006

DLA Piper offre ses services juridiques

Communiqué de presse - Paris, 18 décembre 2006

Dans le cadre de son programme européen de mécénat social, le 2ème réseau mondial d'avocats DLA Piper a souhaité, en France, offrir ses services juridiques à la Croix-Rouge. Une convention vient d'être signée pour mettre en place ce partenariat.

DLA Piper a choisi la Croix-Rouge française, pour sa mission d'assistance aux personnes les plus défavorisées et de protection de leurs droits. Neuf avocats de DLA Piper à Paris se sont manifestés pour participer à ce partenariat. Leurs domaines de compétence forment une palette variée, allant du droit civil au droit commercial en passant par le droit

DLA Piper

En savoir plus

DLA PIPER est implanté en Europe, au Moyen-Orient, en Asie et aux Etats-Unis. Plus de 3200 avocats dans 62 bureaux à travers 24 pays offrent un large éventail de services juridiques via des groupes de compétences.

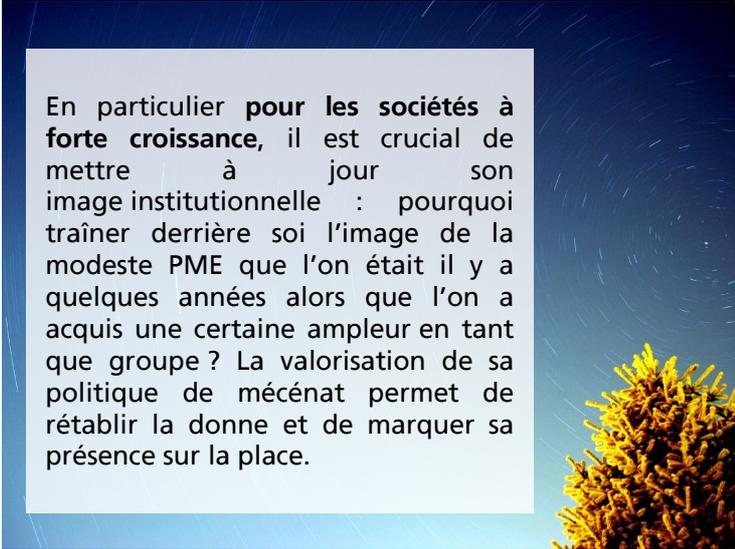
Contacts presse

Contact

BÉNÉFICES SOCIAUX EXTERNES POUR LE MÉCÈNE

Le wecena n'est pas un don de compétences en pure perte. Il permet au mécène d'acquérir une **réputation d'entreprise citoyenne exemplaire**. En faisant la preuve de son engagement pour de grandes causes de société, il affiche sa marque là où on ne l'attend pas : sur le terrain de *l'innovation sociale*. La notation extra-financière de la société s'en trouve améliorée.

Auprès des jeunes diplômés et des partenaires de l'entreprise (grandes écoles, clients, collectivités locales ...), l'engagement mécénal de l'entreprise sur le terrain de la solidarité est non seulement un facteur de recrutement ou de dialogue mais surtout un **facteur de confiance**.

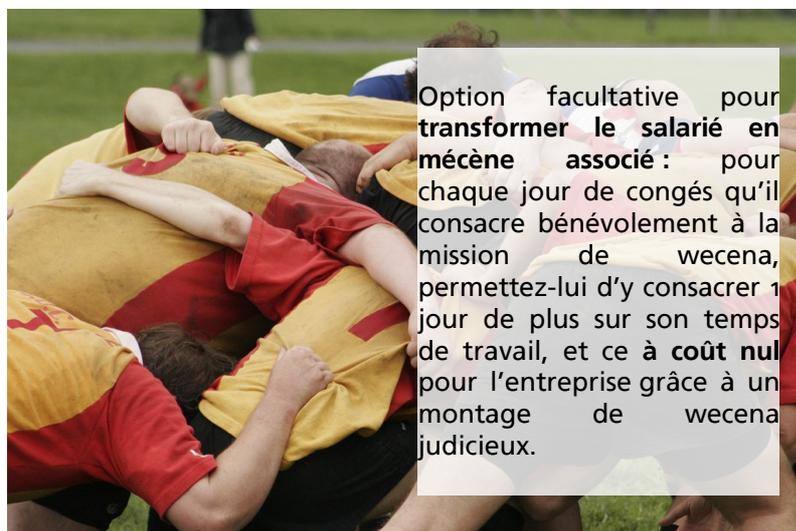


En particulier **pour les sociétés à forte croissance**, il est crucial de mettre à jour son image institutionnelle : pourquoi traîner derrière soi l'image de la modeste PME que l'on était il y a quelques années alors que l'on a acquis une certaine ampleur en tant que groupe ? La valorisation de sa politique de mécénat permet de rétablir la donne et de marquer sa présence sur la place.

Utile lorsque l'un des meilleurs talents de l'entreprise est en phase de doute ou de transition de carrière, il peut **réduire le taux de rotation du personnel** et diminuer les coûts de recrutement.

BÉNÉFICES SOCIAUX INTERNES

Le wecena a pour vertu de **mobiliser le personnel autour d'un projet de solidarité de terrain**. En permettant à des consultants volontaires de participer à une même mission, des liens se créent sur le terrain et lors du suivi de mission. Le wecena contribue à **décloisonner** la communication interne. Il permet aux salariés de développer une fierté d'appartenance et de **donner du sens à leur emploi**, par un engagement concret au service des autres.



Option facultative pour **transformer le salarié en mécène associé** : pour chaque jour de congés qu'il consacre bénévolement à la mission de wecena, permettez-lui d'y consacrer 1 jour de plus sur son temps de travail, et ce à **coût nul** pour l'entreprise grâce à un montage de wecena judicieux.

Enfin, au contact de publics en difficultés et de bénévoles des associations, le consultant développe ses compétences et savoir-être relationnels. Le choc culturel et social peut être rude mais il renforce l'adaptabilité, **l'ouverture d'esprit** et la qualité d'écoute appréciées chez les meilleurs consultants.

POUR DÉMARRER, CONCRÈTEMENT

Jean Millerat se tient à votre disposition pour vous présenter, lors d'un prochain entretien, les mécanismes de fonctionnement pour mener à bien ces missions de wecena à coût nul et sans interférence avec les activités commerciales.

RÉPARTITION DES RESPONSABILITÉS

Faire appel à un opérateur en mécénat de compétence informatique signifie bénéficier de ses prestations en échange d'un financement intégralement compensé par des avantages fiscaux.

(Nous) L'entreprise wecena fournit :	(Vous) Le mécène fournit :
<ul style="list-style-type: none"> • missions de solidarité et organismes bénéficiaires • montage juridique et fiscal, crédits d'impôts • confidentialité forte des CV • plate-forme Web de conduite de mission • direction de projet 	<ul style="list-style-type: none"> • salariés volontaires • financement de l'opération • CV des prochains volontaires (gestion prévisionnelle) • Le cas échéant, vous gardez la maîtrise de votre communication institutionnelle

NOTRE EXPÉRIENCE, PARCOURS ET COMPÉTENCES DE JEAN MILLERAT

Ingénieur diplômé de l'Ecole Centrale de Lille, Jean Millerat créé en 1998 une société de services et de conseil en *Knowledge Management* qui intervient auprès de grands comptes du secteur public et des services. En 2000, il rejoint la direction des systèmes d'informations du groupe Saint-Gobain où il manage et transforme une équipe de 5 ingénieurs développement Web en un « IT shop » de 20 consultants, architectes et chefs de projets nouvelles technologies. Il crée le système d'identités électroniques des 200 000 salariés du Groupe. En 2005, il prend la direction de l'équipe française du laboratoire de recherche en applications mobiles intelligentes (intelligence artificielle) de Motorola.

En parallèle, il s'implique dans le monde associatif depuis l'âge de 8 ans : *Scouts de France, Ingénieurs Sans Frontières, Croix-Rouge Française*, associations de quartier en banlieue défavorisée, création d'une association nationale pour les banlieues... Il intervient en 2000 en tant qu'expert auprès de la *Fondation de France* et du réseau d'entreprises d'insertion par l'économique *Envie*.

En 2007, il fait converger ses compétences technologiques, commerciales et associatives **en tant qu'entrepreneur social, en inventant le wecena.**

Crédits photo Creative Commons : [Saguayo](#) (marchand de viande), [medapt.org](#) (Gandhi), [makelessnoise](#) (étoile polaire) [Philly Griphons RFC](#) (rugby); Crédits Web : France Telecom, Caisse d'Epargne, IBM, Croix-Rouge Française